

PRODOTTI

Vamos: andiamo verso il futuro della carta igienica!

L'innovativo prodotto di Fripa ha sicuramente un nome ed un payoff curiosi capaci di suscitare reazioni da parte dei consumatori. Vamos è un prodotto rivoluzionario che stravolge il concetto di rotolo "classico e tradizionale" dando inizio ad un nuovo percorso per i prodotti commodity come i rotoli igienici.

Maura Leonardi

Innovare significa osare, avere voglia di sfidare il mercato con nuove idee e con un approccio che sia differente. Prendiamo ad esempio la Apple che con il suo slogan provocatorio "Think Different" ha lanciato una provocazione forte presentando una nuova concezione di tecnologia usando un approccio semplice, immediato e di design comunicato attraverso la filosofia di comunicazione della disruption (rottura e creatività che rompe le convenzioni).

QUESTA "ROTTURA DEGLI SCHEMI" DI CONTENUTO E CONTENITORE È PERFETTAMENTE RIUSCITA FACENDO DI APPLE, OGGI, L'ICONA PER ANTONOMASIA DI TECNOLOGIA + DESIGN. Così Vamos rappresenta una rottura con i classici schemi di rotolo igienico in cui il segreto sta "nell'anima".

Lanciato in anteprima alla scorsa PLMA (Amsterdam 24-25 Maggio) e presentato ufficialmente a Settembre, Vamos rappresenta per Fripa la risposta concreta al problema ambientale. Con il 16% di carta in più (150 strappi) e 25 strappi all'interno dell'anima completamente utilizzabili, Vamos è un prodotto in carta tissue 100% utilizzabile senza quasi nessuno spreco. La sua anima removibile lo rende unico nel suo genere.

CON UNA SEMPLICE PRESSIONE L'ANIMA INTERNA FUORIESCE TRASFORMANDOSI IN UN ROTOLINO DA "BORSETTA" CON 25 STRAPPI, perfetto per un uso domestico oppure anche da "passeggio". Il simpatico kit acquistabile sul sito di Fripa (www.vamos-fripa.de) è perfetto per conservare in modo divertente i rotolini che "animano" il pacco. Vamos si presenta in una confezione pratica di 6 rotoli da 150 strappi e 6 rotolini interni. Il problema ambientale è oggi all'ordine del giorno. Quotidianamente leggiamo articoli, recensioni di aziende impegnate attivamente nel problema della riduzione della CO2 acerrimo nemico di tutta la filiera produttiva. Un problema globale che negli ultimi anni ha aumentato in modo vertiginoso la sensibilità di tutti gli operatori, pubblici e privati, ad adottare politiche ambientali mirate, per esempio, all'utilizzo di fonti di energia alternativa oppure alla riduzione degli sprechi attraverso una gestione oculata delle risorse oppure attraverso attività di riciclaggio. Tutte iniziative percepibili in modo indiretto da un consumatore finale sempre più attento al pianeta e che vuole essere partecipe nella campagna mirata a salvare il nostro ecosistema.

VAMOS È UN PRODOTTO 100% ENVIRONMENTALLY FRIENDLY. La mancanza dell'anima di cartone riduce i rifiuti di cartoncino e si traduce in un prodotto conveniente fino all'ultimo strappo e questo comporta anche un'ottimizzazione dei costi di trasporto, da sempre nota dolente per i prodotti in carta tissue.

"Vamos è per noi un prodotto che si rivolge, oggi, ad un mercato di consumatori attenti alle sorti del pianeta e desiderosi di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente. Per Fripa rappresenta un modo nuovo di concepire il rotolo innovando il settore in modo concreto." Sostiene in modo sicuro Torsten Bahl, Direttore Commerciale. I prodotti in carta tissue risentono da qualche anno della necessità di innovarsi, cambiare veste e presentarsi in modo nuovo al mercato. Mercato, quello dei prodotti in carta tissue, che è in alcuni paesi saturo di consumi. Una saturazione che ha portato le aziende ad ottimizzare le produzioni, cambiare formati di packaging, trovare nuovi incisioni di goffatura, lavorare sulla composizione della cellulosa, aggiungere profumazioni oppure lavorare sul numero degli strappi. Vamos è riuscito a rompere gli schemi lanciando un nuovo trend di mercato.

"SICURAMENTE CON VAMOS PUNTIAMO AL VALORE E NON AI VOLUMI: è un prodotto con un alto valore aggiunto dedicato a chi veramente ne comprende il valore" aggiunge in modo sicuro il Direttore Commerciale. A monte di questo

rivoluzionario prodotto c'è la tecnologia Fabio Perini S.p.A. che ha brevettato questo nuovo processo per “trasformare” i rotoli in carta tissue da semplici prodotti a prodotti innovativi. Come sostiene anche Philip Kotler oggi è difficile catturare l'attenzione dei consumatori visto l'esubero di mezzi di comunicazione e di informazione, i messaggi veicolati sono tanti e tali che essere d'effetto è sempre più un'arte rara per pochi eletti. Quindi, come possiamo stimolare l'attenzione dei nostri interlocutori che di fronte a prodotti fortemente standardizzati comprano in base al prezzo? Semplice, vendendo valore. Un valore bivalente sia intrinseco che di packaging. “Le aziende che oggi vogliono vincere sul mercato mantenendo o conquistando nuove quote sono quelle che vendono il 'super value', ovvero un valore superiore all'uso dell'oggetto ma che ha dei connotati emozionali.” Questa citazione del padre del marketing è perfetta per descrivere il nuovo Vamos, un prodotto che segna il futuro del rotolo per ora igienico... chissà che non diventi anche per il prodotto asciugatutto. •